

试卷代号:2071

座位号

--	--

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

美学与美育 试题(开卷)

2020 年 1 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(选出正确的答案,并将字母填在题面括号内。每题
4 分,共 16 分)

1. 创立“实验美学”研究方法的是德国心理学家()。
- A. 席勒

B. 叔本华

C. 费希纳

D. 狄尔泰
2. 被称为中国现代“美育之父”的是()。
- A. 王国维

B. 蔡元培

C. 鲁迅

D. 梁启超
3. 儿童审美心理的综合性特征是()。
- A. 想象性 创造性 纯真性

B. 幻想性 创造性 纯真性

C. 直观性 创造性 纯真性

D. 直观性 想象性 幻想性
4. 教学艺术的基本特点是()。
- A. 创造性

B. 情感性

C. 交互性

D. 审美性

得 分	评卷人

二、判断正误,并简述理由(每题 15 分,共 30 分)

- 5. 形象间接性是语言艺术区别于其它一切艺术的重要特征。
- 6. 在现代教育中,艺术教育不能完全等同于美育。

得 分	评卷人

三、简答题(答对要点即可,不必展开论述。每题 15 分,共 30 分)

- 7. 简述审美情感在美感心理中的地位和作用。
- 8. 根据大众文化的审美特征,简要回答大众文化在审美教育方面的优势与负面因素。

得 分	评卷人

四、综合论述题(从理论与实际相结合的角度论述问题。24 分)

- 9. 试结合形式美的基本特征举例阐述你对形式美教育特征的认识。

试卷代号:2071

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

美学与美育 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(选出正确的答案,并将字母填在题面括号内。每题4分,共16分)

1. C 2. B 3. C 4. B

二、判断正误,并简述理由(每题15分,共30分)

5. 形象间接性是语言艺术区别于其它一切艺术的重要特征。

答:对。(3分)

语言艺术创造的形象,不能直接诉诸于欣赏者的感官,而需要通过联想和想象间接体味和把握语言符号传达的意义和情感,然后在读者头脑中转化为生动的形象。这是语言艺术的重要审美特征。(12分)

共15分

6. 在现代教育中,艺术教育不能完全等同于美育。

答:对。(3分)

在传统美育理论中,艺术教育常常与美育等同看待,因为那时普遍认为“美”与纯粹的艺术紧密相连。(5分)而在当今泛审美时代,审美已与日常生活密不可分,美育不能仅仅局限于艺术教育。艺术教育应该是美育的一种类型,包含在美育范畴之中,二者不能完全等同。(7分)

共15分

三、简答题(答对要点即可,不必展开论述。每题15分,共30分)

7. 简述审美情感在美感心理中的地位和作用。

答:审美情感是一种蕴涵着理解、经过想象创造和升华了的情感。审美情感对于美感心理是关键的、决定性的要素。(4分)在美感心理中,审美情感具有如下三个方面的作用:它是美感心理的动力,(4分)是美感心理的中介,(4分)是艺术创造的驱动力。(3分)共15分

8. 根据大众文化的审美特征,简要回答大众文化在审美教育方面的优势与负面因素。

答:大众文化的审美特征体现在大量的信息和大量的受众、形式上的流行化和模式化、观

赏的日常性和效果的愉悦性、受商业机制制约几方面。(5分)从以上特点来看,大众文化在审美教育方面具有明显的先天优势,但也有值得警惕的负面因素。其优势在于受众广,流传快,影响也广,易深入人心。其中的优秀文化产品在注重愉悦大众的同时同样具有很高艺术品位,深厚严肃的文化内涵同大众喜闻乐见的形式相结合,在审美教育方面具有很大价值,是不可忽视的美育资源。(5分)另一方面,也要清醒地认识到,强调愉悦大众,又必然会产生一些庸俗化倾向,同时追求流行还会造成千篇一律的模式化、类型化倾向,这些对于美育具有负面影响,不利于提高大众的审美鉴赏力。(5分)共15分

四、综合论述题(从理论与实际相结合的角度论述问题。24分)

9. 试结合形式美的基本特征举例阐述你对形式美教育特征的认识。

答:形式美是从各个具体的美的形式中抽象出来的共同的美,具有抽象性、相对独立性、装饰性和符号性等特性。由此可以见出,形式美教育的特征,主要也包括三个方面:普遍宜人性,符号直觉性和形式仿效性。(5分)

普遍宜人性,是指形式美教育具有普遍适用和乐于接受的特性。形式美广泛存在,并且适合人们的心理需求和生理需求,它的独立审美价值可以随时随地使人产生愉悦,自然而然地受到美育。(5分)

符号直觉性,是指形式美教育具有借助符号形式而获得当下直接领悟的特性。形式美是美的事物形式外观的造型符号,它可以直接作用于人的感官,使人获得感性直观,经过形式美育的反复训练,提高人的审美感受力和审美素质,然后上升到审美直觉高度,加强人对形式符号所表达的情感和意蕴进一步的体验和领悟。(5分)

形式仿效性,是指形式美教育可使人通过对经典形式美的仿效而达到对形式美的创造性运用。形式美教育应以经典艺术为形式美的典范,同时让接受者进行模仿效法,在感知体验的基础上进行必要的技能技巧的训练,在反复多次的练习中掌握形式美的规律和技巧,达到运用形式美,并能动地创造形式美。(5分)

举例论述得当4分。

注:鼓励学生在认真学习教材的基础上独立思考,对判断题、论述题,如有虽不同于参考答案,但言之成理并确有创见者,可视情况给高分。