**公共关系学期末复习重点思考题（2017年秋）**

1.什么是公众？其基本特点是什么？

2.请说明组织形象的具体内容。

3.公共关系有助于提高员工哪些方面的素质？

4.我们在设计调查问卷时要注意哪些问题？

5.搞好媒介关系我们需要做好哪些主要工作？

6.良好的员工关系对组织有何重要意义？

7.我们举办新闻发布会要做好哪些方面的准备工作？

8.何为策划媒介事件，策划时要注意哪些问题？

9.概述企业开展赞助活动时需要注意的事项。

10.请说明举办好一次庆典活动需要做好哪些工作？

11.简述危机处理的一般程序。

12.简述做好政府公关工作的重要意义。

**公关案例分析题可能涉及的知识点有：**

1.什么是服务型公关模式？其优势及特点是什么？

2.社会组织参与赞助活动的重要意义。

3.什么是政府公共关系？政府信息的及时发布，对于制止谣言的重要意义。

4.政府开展公共关系活动具有的公关价值。

5.开展网络公关对于组织宣传的作用。

6.企业在与顾客建立良好关系的过程中，服务起着怎样的作用？

7.企业为什么要开展的“全员公关”活动。

8.员工培训在内部公共关系中能发挥哪些作用？

9.公共关系对于企业营销的影响。

10.什么是危机公关？其有什么技巧？

11.什么是处理危机的原则，其程序是什么？