**流通概论课程形成性考核任务（一）**

一、名词解释（每题10分，共40分）

1.期货贸易

2.流通产业

3.无店铺零售

4.批零一体化

二、简述题（每题20分，共60分）

1.简述流通的主要功能。

2.简述零售业的发展趋势。

3.简述物流业发展新趋势。

**流通概论课程形成性考核任务（二）**

一、名词解释（每题10分，共40分）

1.流通渠道

2.专业流通者

3.零级渠道

4.渠道权力

二、简述题（每题20分，共60分）

1.简述渠道冲突的原因。

2.简述流通创新发展趋势。

3.简述流通业态融合。

**流通概论课程形成性考核任务（三）**

一、名词解释（每题10分，共40分）

1.专业店

2.直销

3.商业街

4.批发市场

二、简述题（每题20分，共60分）

1.简述零售营销的特点。

2.简述“互联网+零售”的特征。

3.简述批发商面临的挑战和发展机会。

**流通概论课程形成性考核任务（四）**

一、简述题（每题20分，共60分）

1.简述供应链管理的主要方法。

2.简述流通企业海外市场进入模式。

3.简述我国流通领域的现行规制。

二、案例分析题（本题40分）

请大家根据所给案例材料，用所学理论进行分析论证，说明自己的观点和认识，理论运用要恰当，观点陈述要明确，逻辑阐述要清楚，字数一般不少于400字。

**品花干果退出淘宝**

品花干果只是简单的夫妻店铺，开在黄浦区的蓬莱公园。店主一直认为，店规模虽小，但只要对市场反应敏锐，早晚能够发展壮大。实体店周边有二个大卖场、三家菜场，这些竞争对手虽然也经营南北干货等农产品，但也导入大量客流。由于服务细致周到，货真价实，品花干果年营业额逐年提升，又加上2006年公司开始在大兴街和唐山路的大型批发市场设立批发部，在南丹路、东宝兴路和多伦路步行街设立联营店，在激烈的竟争中发展壮大，生意红火，经过多年发展一线员工近100多名，年营业额在2010年达到400万。

到了2011年，电子商务兴起，而且开淘宝店铺几乎免费，只要交1000元钱的押金。店主通过对电商市场的一些研究，发现网络使复杂的渠道关系变得简单，省去了实体渠道中的诸多环节，直接面对终端消费者，缩短了渠道的中间环节，加上网上销售没有实体店铺租赁、管理等费用的支出，产品在网上的销售成本远低于实体店的销售成本。于是，品花干果也建立自己的淘宝店铺，不断加大网络渠道营销力度，在淘宝网站上开展一些促销活动，发一些活动优惠券，顾客凭该优惠券，到门店购买可获得相应优惠,起到了互相促进销售的作用。

但在网上销售却没有想象中那样迅速发展，尤其是三只松鼠、佰草集这样的大的网商在京东、天猫开了旗舰店以后，网上生意更是一落千丈。月成交额也就是4000-5000元，每月100-150单，单价在40-50元，这样还不够人力支出。所以，从2015年就顺其自然，淘宝店铺就处于自然退出的状态了。从淘宝店铺到淘宝旺铺，这里面不过一字之差，却隔着千山万水。仅仅过了3年多时间，品花干果几乎退出了淘宝市场，并且实体店也关掉了其他5家店面，只剩蓬莱公园一家店面。到底是什么原因导致的结果呢？

阅读案例，请分析下列问题：

1．品花干果为什么退出淘宝？（20分）

2． 结合课程学习和工作经历，写出你对品花干果退出淘宝的思考。（20分）